

REGULAMIN KONKURSU „FOLLOW THE FLOW”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej “Konkursem”) jest PGC Polska Grupa Ceramiczna spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (93-636), przy ul. Jędrzejowskiej 47, KRS 0000453559, NIP 9471981918, REGON 10156915300000, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.emporialazienki.pl
4. Fundatorem nagrody jest Organizator.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Instagram (Meta Platforms Ireland Limited). Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym, a jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Instagram.
6. Właściciel serwisu społecznościowego Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
7. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie właścicielowi serwisu społecznościowego Instagram.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. MIEJSCE I CZAS KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Internetu w formie ogłoszenia konkursowego np. na profilu w serwisie społecznościowym Instagram pod nazwą @emporialazienki oraz na stronie internetowej Organizatora www.emporialazienki.pl
2. Konkurs odbywa się w dniach **27-28 maja 2026** podczas targów **Architect@Work w Warszawie** (dalej zwane „Targami”).

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ZADANIE KONKURSOWE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych obecna na Targach i posiadająca aktywne konto w serwisie Instagram.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi wykonać w czasie trwania Konkursu następujące Zadanie Konkursowe:

- a) **zaobserwować** oficjalny profil marki Organizatora na Instagramie: **@emporialazienki**
- b) **wykonać zdjęcie lub materiał wideo (nie relacja)** (dalej zwane „Materiałem”) przedstawiający detal armatury na stoisku Organizatora, nawiązujący do idei: wizualnej ciszy, sensorycznej geometrii lub niewidocznego dotyku,
- c) **opublikować** Materiał na swoim profilu na Instagramie (jako Post lub Reel) z oznaczeniem profilu **@emporialazienki** oraz hashtagiem **#FollowTheFlow**,
4. W przypadku profili prywatnych, Uczestnik proszony jest o przesłanie screena publikacji w wiadomości prywatnej (DM) do Organizatora.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę zdjęć i/lub materiałów.
6. Uczestnik biorący udział w Konkursie oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - b) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagrama;
 - d) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - e) wyraża zgodę na upublicznienie jego nazwy użytkownika w serwisie Instagram w związku z opublikowaniem w poście w serwisie Instagram Laureata nagrody.
7. Zakazane jest korzystanie przez Uczestnika z więcej niż jednego profilu w serwisie Instagram w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. W przypadku powstania uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego profilu, wszelkie zgłoszenia uczestnictwa takiego Uczestnika zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie zaś sam Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Spośród wszystkich dokonanych zgłoszeń komisja konkursowa, o której mowa w § 6 wybierze jednego laureata (dalej Laureat).
2. Komisja konkursowa będzie oceniać zgłoszenia kierując się własnym uznaniem, przy czym będzie brać pod uwagę kreatywność, estetykę ujęcia oraz zgodność z ideą konkursową.
3. Komisja konkursowa wyłoni Laureata w terminie do dnia **29 maja 2026**.
4. Laureat zostanie poinformowany o wygranej w wiadomości prywatnej na Instagramie.
5. Warunkiem odebrania przez Laureata nagrody jest przesłanie w ciągu 14 dni od dnia powiadomienia o wyniku Konkursu wiadomości prywatnej na profil Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram **@emporialazienki** z następującymi danymi: imię i nazwisko/ nazwa, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres mailowy.
6. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 5 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Laureata prawa do nagrody.
7. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody lub utraty przez Laureata prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyn, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu uczestnikowi wybranemu przez komisję konkursową, o której mowa w § 6, według kryteriów

określonych w ust. 2 powyżej. W takim przypadku Laureat zostanie poinformowany o wygranej w sposób, o którym mowa w ust. 4.

§ 5. NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest: **wybrany zestaw prysznicowy i bateria umywalkowa z kolekcji Fly, Ori lub Ovelo** (dalej zwana „Nagrodą”)
2. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani nagrodę innego rodzaju.
3. Laureat nie może przenieść prawa do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
4. Nagroda zostanie wysłana do Laureata na wskazany przez niego dane, o których mowa w § 4 ust. 5 po wcześniejszym ich potwierdzeniu telefonicznie lub mailowo przez Organizatora.
5. Laureat ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 6. KOMISJA KONKURSOWA

1. W skład Komisji konkursowej wchodzi 4 osoby wybrane przez Organizatora.
2. Do zadań Komisji konkursowej należy weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Laureata, któremu przyznana zostanie Nagroda.
3. Decyzje Komisji są ostateczne.
4. Skład Komisji może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE I DANE OSOBOWE

1. Publikując materiał konkursowy z hashtagem #FollowTheFlow, Uczestnik oświadcza, że jest autorem opublikowanego zdjęcia/materiału wideo (dalej zwane „Materiałem”) oraz posiada do Materiału pełne prawa autorskie majątkowe i osobiste, a także, iż Materiał nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza ponadto, że korzystanie i rozporządzanie Materiałem przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie będzie naruszać praw własności intelektualnej oraz dóbr osobistych osób trzecich.
2. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora z tytułu bezprawnego naruszenia ich dóbr osobistych lub majątkowych bądź osobistych praw autorskich, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i zobowiązany będzie do zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu, a w razie sporu sądowego do niezwłocznego wstąpienia do sprawy po stronie Organizatora i zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń.
3. Z chwilą publikacji Materiału, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na okres 5 lat na wykorzystanie Materiału w celach promocyjnych i marketingowych.
4. Licencja obejmuje w szczególności prawo do:
 - a) rozporządzanie Materiałem poprzez publiczne wyświetlenie, udostępnienie, odtworzenie oraz emitowanie i reemitowanie Materiałów na wszelkich stronach internetowych oraz platformach społecznościowych (Instagram, Facebook, LinkedIn i inne) Organizatora oraz

jego marek własnych, w szczególności Emporia, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na platformach społecznościowych Organizatora (w tym: reposty, relacje, posty sponsorowane),

- b) utrwalania i zwielokrotniania Materiałów dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, oraz wprowadzanie ich do pamięci komputera i systemów informatycznych w celu przechowywania, archiwizowania oraz przygotowania do dalszego rozpowszechniania.
 - c) wykorzystania Materiału n w cyfrowych i drukowanych materiałach ofertowych (katalogi, prezentacje),
 - d) prawo do wprowadzania zmian w Materiałach, w tym do ich modyfikacji, skracania i edytowania Materiałów oraz prawo do wykorzystania Materiałów w całości lub we fragmentach
5. Organizator zobowiązuje się do każdorazowego oznaczenia autora Materiału (jeśli będzie to technicznie możliwe), co służy promocji dorobku artystycznego Uczestnika (architekta/projektanta).
6. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu i przekazania nagrody.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
8. Wszystkie informacje na temat przetwarzania przez Organizatora danych osobowych można znaleźć na stronie www.emporialazienki.pl

§ 8. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Laureata, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem oraz regulaminem Instagrama, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym w serwisie Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej) lub naruszające dobre imię Organizatora oraz marki Emporia;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagrama;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama kont/profilów osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagrama.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagrama.

§ 9. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres mailowy Organizatora biuro@pgc.net.pl
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Uczestnik promocji zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji i lub drogą mailową na podany przez Uczestnika promocji adres e-mail.
6. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Targów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania Konkursu, a także przerwania Konkursu w dowolnym momencie.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.