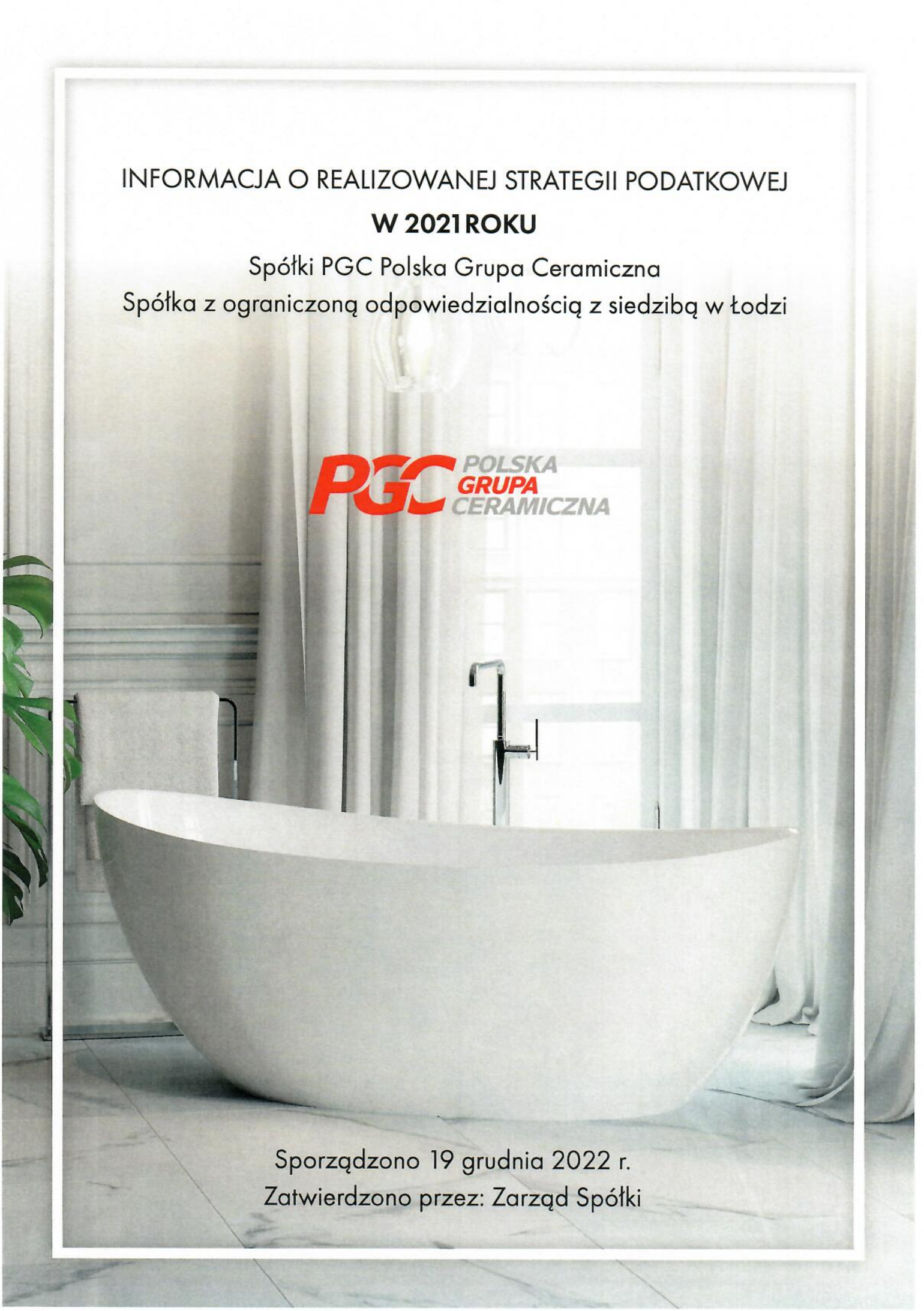
INFORMACJA O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ

W 2021 ROKU

Spółki PGC Polska Grupa Ceramiczna

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi



Sporządzono 19 grudnia 2022 r.

Zatwierdzono przez: Zarząd Spółki

SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE 2

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA SPÓŁKI 2

3. MISJA I WIZJA ORAZ OGÓLNE ZAŁOŻENIA (CELE) STRATEGII PODATKOWEJ 3

4. INFORMACJE O STOSOWANYCH PRZEZ SPÓŁKĘ PROCESACH ORAZ PROCEDURACH DOTYCZĄCYCH ZARZĄDZANIA WYKONYWANIEM OBOWIĄZKÓW WYNIKAJĄCYCH Z PRZEPISÓW PRAWA PODATKOWEGO ZAPEWNIAJĄCYCH ICH PRAWIDŁOWE WYKONANIE 4

5. INFORMACJE DOTYCZĄCE REALIZACJI PRZEZ SPÓŁKĘ OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH NA TERYTORIUM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ, WRAZ Z INFORMACJĄ O LICZBIE PRZEKAZANYCH SZEFOWI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ INFORMACJI O SCHEMATACH PODATKOWYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 86 § 1 PKT 10 ORDYNACJI PODATKOWEJ, Z PODZIAŁEM NA PODATKI, KTÓRYCH DOTYCZĄ 5

6. INFORMACJE O TRANSAKCJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI W ROZUMIENIU ART. 11A UST. 1 PKT 4 USTAWY O CIT, KTÓRYCH WARTOŚĆ PRZEKRACZA 5% SUMY BILANSOWEJ AKTYWÓW, W TYM NIEBĘDĄCYMI POLSKIMI REZYDENTAMI PODATKOWYMI 6

7. INFORMACJE O PLANOWANYCH LUB PODEJMOWANYCH PRZEZ SPÓŁKĘ DZIAŁANIACH RESTRUKTURYZACYJNYCH MOGĄCYCH MIEĆ WPŁYW NA WYSOKOŚĆ ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH SPÓŁKI LUB PODMIOTÓW POWIĄZANYCH W ROZUMIENIU ART. 11A UST. 1 PKT 4 USTAWY O CIT 6

8. INFORMACJE O STOSOWANYCH PRZEZ SPÓŁKĘ DOBROWOLNYCH FORMACH WSPÓŁPRACY Z ORGANAMI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ 6

9. INFORMACJE O ZŁOŻONYCH PRZEZ SPÓŁKĘ WNIOSKACH O WYDANIE OGÓLNEJ INTERPRETACJI PODATKOWEJ, INTERPRETACJI PRZEPISÓW PRAWA PODATKOWEGO, WIĄŻĄCEJ INFORMACJI STAWKOWEJ LUB WIĄŻĄCEJ INFORMACJI AKCYZOWEJ 6

10. INFORMACJE DOTYCZĄCE DOKONYWANIA ROZLICZEŃ PODATKOWYCH SPÓŁKI NA TERYTORIACH LUB W KRAJACH STOSUJĄCYCH SZKODLIWĄ KONKURENCJĘ PODATKOWĄ 7

1. WPROWADZENIE

Niniejsza informacja o realizowanej strategii podatkowej w 2021 roku przez spółkę PGC Polska Grupa Ceramiczna Sp. z o.o. (dalej: „Spółka", „PGC Polska Grupa Ceramiczna") stanowi realizację obowiązku wynikającego z art. 27c ust. 1 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych o podatku dochodowym (Dz.U. z 2021 r. poz. 1800 ze zmianami; dalej: „ustawa o CIT").

Informacja o realizowanej strategii podatkowej została sporządzona zgodnie z wymogami określonymi w art. 27c ust. 2 ustawy o CIT.

Podstawą sporządzenia przedmiotowej informacji była zatwierdzona i przyjęta przez Zarząd Strategia Podatkowa, stanowiąca katalog formuł decyzyjnych, obejmujących cele oraz środki umożliwiające prawidłową i terminową realizację obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego.

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA SPÓŁKI

PGC Polska Grupa Ceramiczna została założona w marcu 2013 roku z inicjatywy właścicieli jednych z największych firm polskich z branży płytek ceramicznych, ceramiki sanitarnej i armatury.

PGC Polska Grupa Ceramiczna jest największą grupą zakupową w Polsce w branży wyposażenia łazienek. Partnerzy Spółki od lat dystrybuują produkty najbardziej prestiżowych fabryk z całego świata poprzez sieć kilkudziesięciu salonów sprzedaży w Polsce i Słowacji. Obecnie w skład grupy wchodzi 15 największych firm polskich z branży płytek, ceramiki i armatury.

Podstawowe informacje o Spółce

Nazwa pełna Spółki	PGC Polska Grupa Ceramiczna Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres siedziby Spółki	ul. Jędrzejowska 47 93 – 636 Łódź
Dane identyfikacyjne	KRS: 0000453559 NIP: 9471981918 REGON: 101569153
Wysokość kapitału zakładowego	5 000 000,00 PLN
Struktura kapitału zakładowego	Właścicielami udziałów w Spółce jest 11 udziałowców: AKCESS Starosta i Wspólnicy Sp. J., CERMAG Sp. z o.o., CMB Częstochowa Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. K., Sakowski Janusz, Impero Bocheński Sp. z o.o., Firma Handlowa BOZ S.A., HEBAN Sp. z o.o. Sp. K., Przedsiębiorstwo Handlowe HIPER – GLAZUR Sp. z o.o., SANIMEX 1 Sp. z o.o., LUXKON Sp. z o.o., Terrano Sp. z o.o. **Udział w kapitale zakładowym Spółki każdego udziałowca jest na poziomie mniejszym niż 11%.**

3. MISJA I WIZJA ORAZ OGÓLNE ZAŁOŻENIA (CELE) STRATEGII PODATKOWEJ

PGC Polska Grupa Ceramiczna jest świadoma z istotnej roli podatków w prawidłowym funkcjonowaniu i rozwoju Rzeczypospolitej Polskiej. Uiszczanie podatków Spółka traktuje jak powinność, dzięki której przykłada się do rozwoju lokalnej społeczności, regionu oraz kraju, w którym prowadzi działalności gospodarczą. Misją podatkową Spółki jest prowadzenie działalności biznesowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Spółka pragnie być postrzegana przez swoich udziałowców, partnerów biznesowych, władz lokalnych i organów podatkowych jako odpowiedzialny, wiarygodny, uczciwy i rzetelny podatnik.

OGÓLNE ZAŁOŻENIA (CELE) STRATEGII PODATKOWEJ

Spółka wdrożyła i stosuje w swojej działalności Strategię Podatkową stanowiącą szereg zasad oraz schematów postępowania w obszarze podatków, która zapewnia zgodność i spójność pomiędzy działaniami, założeniami i celami biznesowymi Spółki a przepisami prawa podatkowego. Do głównych założeń (celów) strategii podatkowej Spółki należą:

- terminowe i prawidłowe wypełnianie obowiązków zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi;
- utrzymywanie aktywnych, dobrych, opartych na zaufaniu, zrozumieniu i transparentności stosunków oraz długotrwałych relacjach z organami podatkowymi;
- podejmowanie decyzji biznesowych umotywowanych ekonomicznie i gospodarczo z uwzględnieniem wpływu podatków, zachęt podatkowych, zwolnień i odliczeń, wykorzystywania ulg oraz pozostałych preferencji przewidzianych w ustawach podatkowych;
- utrzymywanie minimalnego poziomu apetytu na ryzyko podatkowe;
- zachowanie szczególnej ostrożności przy zawieraniu transakcji z podmiotami mającymi siedzibę na terytoriach uznawanych za raje podatkowe lub na terytoriach o niskim lub zerowym opodatkowaniu;
- niepodejmowanie agresywnego planowania podatkowego, tj. niebranie udziału w sztucznych i pozornych rozwiązaniach lub strukturach, które mają na celu obejście prawa podatkowego,
- weryfikowanie kontrahentów w celu ograniczenia ryzyka zawierania transakcji z podmiotami biorącymi udział w procesie unikania opodatkowania lub wyłudzeń podatkowych;
- identyfikowanie, monitorowanie i efektywne zarządzanie ryzykiem podatkowym,
- bieżące monitorowanie zmian w przepisach prawa podatkowego.

4. INFORMACJE O STOSOWANYCH PRZEZ SPÓŁKĘ PROCESACH ORAZ PROCEDURACH DOTYCZĄCYCH ZARZĄDZANIA WYKONYWANIEM OBOWIĄZKÓW WYNIKAJĄCYCH Z PRZEPISÓW PRAWA PODATKOWEGO ZAPEWNIAJĄCYCH ICH PRAWIDŁOWE WYKONANIE

W celu prawidłowego zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego Spółka wdrożyła procesy wewnętrzne oraz odpowiednie procedury (sformalizowane lub niesformalizowane) z uwzględnieniem jej struktury organizacyjnej oraz specyfiki branży, w której działa.

PROCESY (DZIAŁANIA) PODEJMOWANE W CELU PRAWIDŁOWEJ REALIZACJI OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH

Do najważniejszych procesów podejmowanych przez Spółkę w celu prawidłowej realizacji obowiązków podatkowych należały:

- właściwy podział kompetencji i obowiązków w zakresie realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego pomiędzy poszczególne osoby zatrudnione w Spółce;
- zatrudnianie pracowników dysponujących odpowiednimi kwalifikacjami i umiejętnościami w zakresie zarządzania jak i podejmowania działań mających wpływ na podatki.
- wieloaspektowa analiza przeprowadzanych transakcji i zdarzeń, w tym gospodarczych, celem prawidłowej identyfikacji ich skutków podatkowych oraz ewentualnego ryzyka podatkowego.
- korzystanie ze wsparcia doradców zewnętrznych reprezentujących niezależne firmy zewnętrzne specjalizujące się w sprawach podatkowych w celu identyfikacji odpowiednich przepisów i regulacji podatkowych, uzyskania profesjonalnych opinii i porad,
- bieżące monitorowanie zmian w przepisach prawa podatkowego, zapoznawanie się z ogólnymi interpretacjami przepisów prawa podatkowego i objaśnieniami podatkowymi wydawanymi przez Ministra Finansów oraz zwracanie szczególnej uwagi na poglądy ugruntowane w orzecznictwie sądowym w sprawach podatkowych ze szczególnym uwzględnieniem tych, które bezpośrednio dotyczą działalności Spółki.
- zapewnienie pracownikom możliwości uczestnictwa w szkoleniach w zakresie zagadnień podatkowych, a także dostępu do publikacji z zakresu prawa podatkowego oraz portali branżowych;
- korzystanie z wyspecjalizowanego podmiotu zewnętrznego (biura księgowego) odpowiedzialnego za prawidłowe i terminowe realizowanie obowiązków księgowo – podatkowych.

PROCEDURY PODATKOWE OBOWIĄZUJĄCE W SPÓŁCE

W celu zapewnienia prawidłowej realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, Spółka stosowała następujące procedury:

- procedura obiegu dokumentów określająca sposób weryfikacji, akceptacji i księgowania zewnętrznych dokumentów księgowych;
- procedura w zakresie rozliczania podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych oraz podatku VAT;
- procedura sprzedaży;
- procedura zakupowa;
- procedura dot. transakcji z podmiotami powiązanymi;
- procedura archiwizacji dokumentów i zapisów w systemie księgowym.

Aktualność procedur podlega bieżącej weryfikacji pod względem stanu prawnego, obowiązującej linii orzeczniczej organów podatkowych i sądów administracyjnych oraz praktyki funkcjonowania Spółki.

5. INFORMACJE DOTYCZĄCE REALIZACJI PRZEZ SPÓŁKĘ OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH NA TERYTORIUM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ, WRAZ Z INFORMACJĄ O LICZBIE PRZEKAZANYCH SZEFOWI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ INFORMACJI O SCHEMATACH PODATKOWYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 86 § 1 PKT 10 ORDYNACJI PODATKOWEJ, Z PODZIAŁEM NA PODATKI, KTÓRYCH DOTYCZĄ

Spółka z najwyższą starannością dbała o wypełnienie wszelkich obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności na terminowym:

- składaniu wszystkich deklaracji, formularzy i informacji podatkowych oraz
- uiszczaniu podatków należnych.

Spółka realizowała szereg obowiązków podatkowych wynikających z zakresu jej działalności. W szczególności była podatnikiem podatku od osób prawnych (CIT), podatku od towarów i usług (VAT) oraz płatnikiem w odniesieniu do podatku od osób fizycznych (PIT).

Spółka nie zidentyfikowała pośród swoich działań schematów podatkowych podlegających raportowaniu, w związku z czym nie przekazywała Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych.

6. INFORMACJE O TRANSAKCJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI W ROZUMIENIU ART. 11A UST. 1 PKT 4 USTAWY O CIT, KTÓRYCH WARTOŚĆ PRZEKRACZA 5% SUMY BILANSOWEJ AKTYWÓW, W TYM NIEBĘDĄCYMI POLSKIMI REZYDENTAMI PODATKOWYMI

Spółka nie realizowała transakcji z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT, których wartość przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2019 r., poz. 351, ze zm.), w tym niebędącymi polskimi rezydentami podatkowymi.

7. INFORMACJE O PLANOWANYCH LUB PODEJMOWANYCH PRZEZ SPÓŁKĘ DZIAŁANIACH RESTRUKTURYZACYJNYCH MOGĄCYCH MIEĆ WPŁYW NA WYSOKOŚĆ ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH SPÓŁKI LUB PODMIOTÓW POWIĄZANYCH W ROZUMIENIU ART. 11A UST. 1 PKT 4 USTAWY O CIT

Spółka nie planowała ani nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki.

8. INFORMACJE O STOSOWANYCH PRZEZ SPÓŁKĘ DOBROWOLNYCH FORMACH WSPÓŁPRACY Z ORGANAMI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ

Spółka nie realizowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Informacji Skarbowej, w szczególności:

- nie zawierała uprzednich porozumień cenowych,
- nie występowała o wydanie opinii zabezpieczających, które służą uniknięciu zarzutu unikania opodatkowania oraz
- nie przystąpiła do Programu Współdziałania.

9. INFORMACJE O ZŁOŻONYCH PRZEZ SPÓŁKĘ WNIOSKACH O WYDANIE OGÓLNEJ INTERPRETACJI PODATKOWEJ, INTERPRETACJI PRZEPISÓW PRAWA PODATKOWEGO, WIĄŻĄCEJ INFORMACJI STAWKOWEJ LUB WIĄŻĄCEJ INFORMACJI AKCYZOWEJ

Spółka nie wystąpiła z wnioskiem o wydanie:

- ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji Podatkowej,

- interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji Podatkowej,
- wiążącej informacji stawkowej (WIS), o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług oraz
- wiążącej informacji akcyzowej (WIA), o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym.

10. INFORMACJE DOTYCZĄCE DOKONYWANIA ROZLICZEŃ PODATKOWYCH SPÓŁKI NA TERYTORIACH LUB W KRAJACH STOSUJĄCYCH SZKODLIWĄ KONKURENCJĘ PODATKOWĄ

Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji Podatkowej.

Niezależnie od powyższego Spółka wskazuje, że z uwagi na charakter prowadzonej działalności dokonywała nabycia towaru od niepowiązanego podmiotu mającego siedzibę w Hongkongu.

Seweryn Kartkowski

Elektronicznie podpisany przez Seweryn Kartkowski
Data: 2022.12.22 14:32:01 +01'00'