

**Regulamin promocji**  
**„Stelaż podtynkowy GROHE + przycisk 50% taniej”**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się sprzedaż promocyjna pod nazwą „Stelaż podtynkowy GROHE + przycisk 50% taniej”, dalej „Promocja”.
2. **Organizatorem Promocji jest PGC Polska Grupa Ceramiczna Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi, ul. Jędrzejowska 47, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000453559, NIP: 9471981918, REGON: 101569153, kapitał zakładowy w wysokości 5 000 000 zł.
3. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające jako konsumenci w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061) Produkty promocyjne, o których mowa w § 2 ust. 2 poniżej, w wybranych sklepach należących do sieci Organizatora określonych w § 1 ust. 6 poniżej (dalej: „**Uczestnicy**”).
4. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora;
  - b) osoby nabywające Produkty promocyjne zdefiniowane w § 2 ust. 2 poniżej, w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową;
  - c) sprzedawcy, pracownicy i właściciele sklepów prowadzących sprzedaż Produktów promocyjnych wskazanych w § 2 ust. 2 Regulaminu;
  - d) osoby wydające dowody zakupu potwierdzające nabycie Produktów promocyjnych wskazanych w § 2 ust. 2 Regulaminu.
5. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w **wybranych sklepach należących do sieci Organizatora wymienionych w załączniku nr 1** do Regulaminu (dalej Punkty sprzedaży).
7. **Okres Promocji rozpoczyna się 10 marca 2025 r.** i trwa do wyczerpania puli Produktów promocyjnych, ale nie dłużej niż do **31 maja 2025 r.** (dalej: „**Okres sprzedaży promocyjnej**”).
8. Uczestnik może zgłosić wyłącznie swój własny udział w Promocji, m.in. nie może być pełnomocnikiem innego Uczestnika, podczas dokonywania zgłoszenia do udziału w Promocji.
9. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Promocji. Przystępując do Promocji, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
10. Udział w Promocji jest dobrowolny.
11. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

**§ 2 Zasady Promocji**

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie, rabatu na zakup jednego z Produktów promocyjnych (o których mowa w ust. 2 poniżej), w wysokości 50 (pięćdziesiąt) % ceny brutto Produktu promocyjnego obowiązującej w danym Punkcie sprzedaży z zastrzeżeniem, że ceny mogą być różne w różnych Punktach sprzedaży.
2. Produktami promocyjnymi w Promocji są wyłącznie **wybrane produkty GROHE z kategorii przyciski sprzętujące: GROHE Skate Cosmopolitan, o numerach 38732000, 38732SH0, 38732KF0.** (dalej łącznie: „**Produkty promocyjne**”), których zakup został dokonany w Punktach sprzedaży w Okresie sprzedaży promocyjnej.
3. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik w trakcie Okresu sprzedaży promocyjnej musi spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) dokonać zakupu w Punkcie sprzedaży **co najmniej 1 (jednego) produktu GROHE – stelaża podtynkowego GROHE Rapid SL 38536001;**
  - b) **oraz jednocześnie dokonać zakupu, w tym samym Punkcie sprzedaży, co najmniej 1 (jednego) Produktu promocyjnego;**

- c) zachować paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawione na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, potwierdzający zakup, o którym mowa w ppkt a) i b) powyżej (dalej: „**Dowód zakupu**”).
4. Ilość Produktów promocyjnych jest ograniczona.
5. Każdy Uczestnik może dokonać tylko 1 (słownie: jednego) zakupu Produktu promocyjnego w ramach Promocji, w Okresie sprzedaży promocyjnej
6. Jeżeli Uczestnik dokona kilku zakupów Produktów promocyjnych w ramach jednej transakcji, Organizator, przy uwzględnieniu zasad określonych w Regulaminie, przyzna rabat na zakup jednego Produktu promocyjnego o najwyższej cenie.
7. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od danych jakie wskazuje w Promocji.
8. Zakupy Produktów promocyjnych niezgodne z opisem w Regulaminie oraz niespełniające wszystkich warunków opisanych w Regulaminie są nieważne i nie uprawniają do otrzymania rabatu.

### **§ 3 Zasady udzielania rabatu**

1. Z tytułu spełnienia warunków opisanych w Regulaminie, Uczestnikowi zostanie przyznany rabat na zakup Produktu promocyjnego w wysokości 50 (słownie: pięćdziesiąt) % ceny Produktu promocyjnego brutto obowiązującej w danym Punkcie sprzedaży. (dalej: „**Rabat**”). Rabat zostanie naliczony podczas realizacji transakcji zakupu Produktu promocyjnego.
2. Przyznany Uczestnikowi Rabat nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, obniżkami, akcjami, szczególnymi ofertami cenowymi, które obowiązują w Punktach sprzedaży.
4. Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość braku niektórych Produktów promocyjnych w niektórych Punktach sprzedaży.
5. W przypadku wyczerpania puli Produktów promocyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Promocji.
6. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
7. W przypadku częściowego odstąpienia od umowy sprzedaży produktu, o którym mowa w § 2 ust. 3 lit. a), cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi, za ww. produkt wynosić będzie cenę zapłaconą przez Uczestnika pomniejszoną o udzielony Rabat za zakup Produktu promocyjnego.
8. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Rabatu na zakup Produktu promocyjnego nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady, są niezgodne z umową sprzedaży ani nie oznaczają uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktami promocyjnymi.

### **§ 4 Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń**

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane do 14 sierpnia 2025r.
2. Reklamacje dotyczące Promocji powinny być przesłane w formie pisemnej:
  - a) na adres korespondencyjny: PGC Polska Grupa Ceramiczna, ul. Jędrzejowska 47, 93-636 Łódź,
  - b) na adres poczty elektronicznej: [biuro@pgc.net.pl](mailto:biuro@pgc.net.pl).w miarę możliwości umieszczając informację w korespondencji: „Promocja: Stelaż podtynkowy GROHE + przycisk 50% taniej- reklamacja”.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane adresowe Uczestnika promocji niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne
5. Reklamacje dotyczące produktów zakupionych w Punktach sprzedaży rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

## **§ 5 Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1781), dalej „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji tj. PGC Polska Grupa Ceramiczna z siedzibą w Łodzi, ul. Jędrzejowska 47, 93-636 Łódź, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta Łodzi w Łodzi pod nr KRS 0000453559, NIP: 9471981918, REGON: 101569153, kapitał zakładowy w wysokości 5 000 000 zł (dalej „PGC” lub „Organizator”), który pełni funkcję administratora danych osobowych w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami - przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane na podstawie art. 6. ust. 1 lit. c RODO w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami - przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane na podstawie art. 6. ust. 1 lit. c RODO.
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, należy kierować pisemnie na adres: ul. Jędrzejowska 47, 93-636 Łódź lub mailem na adres: [biuro@pgc.net.pl](mailto:biuro@pgc.net.pl)
4. Osobie, której dane są przetwarzane:
  - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
  - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
  - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
  - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora danych;
  - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne – w przypadku składających reklamację – w celu rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.
6. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych osobowych odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
7. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych

klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

8. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań wynikających z Promocji. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.

#### **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin znajduje się w Punktach sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.pgc.net.pl](http://www.pgc.net.pl), z której Uczestnik może utrwałać treść Regulaminu poprzez jego pobranie.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych Organizatora umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Promocji, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na stronie Internetowej [www.pgc.net.pl](http://www.pgc.net.pl).

Załącznik:

Załącznik nr 1 – Lista Punktów sprzedaży.

**Lista Punktów sprzedaży**  
do regulaminu promocji  
„Stelaż podtynkowy GROHE + przycisk 50% taniej”

1. AKCESS

- ul. RADZYMIŃSKA 14  
15-863 BIAŁYSTOK
- ul. Elewatorska 7  
15-641 Białystok
- ul. Mickiewicza 42  
19-300 Ełk

2. BOZ

- ul. GEODETÓW 3  
35-328 RZESZÓW
- ul. GEODETÓW 4  
35-328 RZESZÓW
- ul. ENERGETYCZNA 1  
35-107 RZESZÓW
- ul. KOCHANOWSKIEGO 41A  
33-100 TARNÓW
- ul. STEFANA BATOREGO 5  
37-700 PRZEMYŚL

3. Ceramed

- ul. GRAŻYŃSKIEGO 10B  
43-300 BIELSKO-BIAŁA
- ul. PIEKARSKA 161  
43-300 BIELSKO-BIAŁA

4. Cermag

- ul. STRZEGOMSKA 38-40  
53-611 WROCŁAW
- ul. BRUKOWA 15B  
91-341 ŁÓDŹ
- ul. PRÓSZKOWSKA 54  
45-758 OPOLE
- ul. JANA III SOBIESKIEGO 47  
58-500 JELENIA GÓRA

5. CMB

- ul. JADWIGI 112  
42-226 CZĘSTOCHOWA

6. Hiper-glazur

- ul. ŚWIERCZEWSKA 47  
71-066 SZCZECIN

7. Hoff

- ul. KOSOCICKA 7  
30-694 KRAKÓW

8. Imex Top 32

- ul. GRUNWALDZKA 303  
80-314 GDAŃSK

9. Impero

- ul. WARSZAWSKA 218  
26-600 RADOM
- ul. MEŁGIEWSKA 7B  
20-209 LUBLIN

10. Jorapol

- ul. TARGOWA 56  
09-100 PŁOŃSK
- ul. NARODOWYCH SIŁ ZBROJNYCH 3A  
09-400 PŁOCK
- ul. WARSZAWSKA 93  
96-500 SOCHACZEW

#### 11. Kwadrat

- ul. STALOWA 8  
10-420 OLSZTYN
- ul. ŻELAZNA 5A  
10-417 OLSZTYN

#### 12. Luxkon

- ul. ŁÓDZKA 42  
62-500 KALISZ
- ul. WROCŁAWSKA 219C  
62-800 KALISZ
- ul. KOLSKA 12B  
62-500 KONIN
- ul. EUROPEJSKA 60  
62-500 KONIN

#### 13. Sanimex

- ul. ŁABĘDZKA 24  
44-100 GLIWICE
- ul. BUDOWLANYCH 89  
44-200 RYBNIK

#### 14. Servitor

- ul. POLNA 123  
87-100 TORUŃ
- ul. ŁĘCZYCKA 55  
85-737 BYDGOSZCZ
- ul. JESIONOWA 2  
87-800 WŁOCŁAWEK
- ul. PIŁSUDSKIEGO 35  
09-407 PŁOCK

#### 15. Terrano

- ul. OBORNICKA 337  
60-689 POZNAŃ
- ul. KOSSAKA 8  
64-920 PIŁA
- ul. FABRYCZNA 14  
65-410 ZIELONA GÓRA